

PERSBERICHT

Samenwerking van start vanaf 1 maart

Specsavers kiest voor declaratie- en facturatiepartner Famed

Amersfoort, 10 maart 2017 – Specsavers kiest per 1 maart 2017 voor de declaratie- en facturatieoplossingen van Famed. Het belangrijkste doel van de samenwerking is om de kwaliteit van de dienstverlening te versterken en een volgende stap te zetten in het centraal stellen van de klant. Bart Hogendoorn, CEO van Famed: "Wij zijn verheugd om met deze samenwerking Specsavers te ondersteunen in het stroomlijnen van hun administratieve processen en het vereenvoudigen van het betaalproces voor klanten en verzekeraars van Specsavers. Dat is waar de huidige tijd om vraagt."

Famed neemt voor alle winkels van het familiebedrijf de tijdrovende zorg rondom het administreren, factureren en innen van declaraties uit handen. Van het declareren van de nota's bij de zorgverzekeraars tot aan het versturen van correcte en begrijpelijke nota's aan de klanten van Specsavers. Een totaal dienstenpakket waardoor Specsavers zich nog meer kan concentreren op het leveren van kwalitatieve oog- en hoorzorg aan haar klanten. Remko Berkel, directeur van Specsavers Nederland: "Klanten verwachten, terecht, de hoogst mogelijke kwaliteit van dienstverlening tegen een concurrerende prijs. Dat vraagt behalve om de beste oog- en hoorzorg om transparantie over kosten en een soepel betaalproces. Dat biedt Famed ons door het volledige gegevens-, declaratie- en financiële verkeer uit handen te nemen."

Focus op professionele oog-en hoorzorg

Beide partijen verheugen zich op de samenwerking. Berkel: "Al tijdens de initiatiefase werd ons duidelijk dat Famed optreedt als sparringpartner en echt in oplossingen denkt: hoe zorgen we dat de financiële afhandeling van onze zorgverlening zo goed en gemakkelijk mogelijk gebeurt voor klanten en zorgverzekeraars, zodat dit ons tijd bespaart? En hoe bieden wij mondige en prijsbewuste klanten helderheid en eenvoud in het betaalproces? Met de oplossingen van Famed kunnen we onze klanten op deze punten nog beter van dienst zijn. Tegelijkertijd ontstaat er zo tijd en ruimte om ons nog meer te richten op ons vakmanschap. Tevreden klanten door professionele en betaalbare oog- en hoorzorg op maat te bieden, daar gaat het ons om." Ook Famed-CEO Bart Hogendoorn is te spreken over het partnership: "We kijken uit naar de samenwerking. Het is ontzettend mooi dat we concreet invulling kunnen geven aan de merkbelofte van Specsavers, waarin de kwaliteit van zorg en oog voor de klant voorop staan."

Over Famed

Door de samenwerking met Specsavers groeit Famed naar marktleiderschap in het afhandelen van declaraties in de opticiens- en audiciensmarkt. Dit past in de ambitie van de financiële partner in de zorg: kennis en expertise breed inzetten en op maat gemaakte oplossingen bieden voor uiteenlopende zorgsegmenten. Ook buiten de tand- en mondzorg, waarin het bedrijf groot is geworden. De samenwerking met Specsavers is zo een eerste stap in de verdere groei die Famed voor ogen heeft.

Famed bestaat sinds 1988 en ontzorgt inmiddels meer dan 4.600 zorgaanbieders van hun financiële administratie. Dit helpt zorgaanbieders hun (medische) vak nog beter te vervullen, verlost van alle factureringzorgen en met blijvend tevreden zorgconsumenten en zorgverzekeraars. Voor meer informatie: www.famed.nl

Over Specsavers

Het van oorsprong Britse familiebedrijf Specsavers opende in 1997 in Nederland de deuren van haar eerste winkel. De snelgroeiende retailketen exploiteert in Nederland inmiddels 124 optiek- en hoorzorgwinkels op joint-venture basis onder leiding van lokale winkelpartners. Dit vanuit een heldere missie: kwalitatief hoogwaardige én betaalbare oog- en hoorzorg voor iedereen in Nederland toegankelijk maken.

Specsavers wil de komende jaren een steeds prominenter rol spelen in de eerstelijns oog-en hoorzorg en haar marktpositie verder versterken. Nu al is de keten de grootste opleider van gediplomeerde opticiens in Nederland en is aan nagenoeg elke vestiging een StAr-geregistreerde triage audicien verbonden. Specsavers werkt intensief samen met diverse opleidingsinstituten, zoals het Deltion College en biedt een breed spectrum aan carrièremogelijkheden. Een niet aflatende focus op innovatie maakt dat Specsavers staat voor kwalitatief hoogwaardige producten en service op het snijvlak van medische zorg, mode en technologie. Via Stichting Specsavers Steunt toont de organisatie haar betrokkenheid bij de samenleving, voornamelijk door het ondersteunen van lokale goede doelen. Zo hebben ruim 1200 goede doelen in Nederland in de afgelopen zes jaar een financieel steuntje in de rug ontvangen.

Redactie, gelieve voor meer informatie contact op te nemen met:

Francien Spruijt (Corporate Communications & Content Marketing Manager)

E: f.spruijt@famed.nl

T: 033 45 34 464

Wieteke van Hunnik (woordvoerder Specsavers)

E: wieteke.vanhunnik@specsavers.com

T: 06 27 97 94 80